

**Фонд поддержки и реализации программ и проектов в сфере
социальной, культурной, спортивной и профессиональной
адаптации молодежи
«Социариум»**

**Проект фонда
«МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС ИНКУБАТОР»**

**2020
г. Москва**

Описание проекта ПРОЕКТ «МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС ИНКУБАТОР»

Введение:

Основные стратегические цели проекта:

1. Система генерации, разработки и реализации успешных бизнес — проектов, и создания новых рабочих мест.
2. Адаптация молодежи и слабозащищенных слоев населения в сфере предпринимательства.
3. Программа отбора, тестирования и подготовки специалистов для участия в различных бизнес — проектах.
4. Формирования сообщества (комьюнити) новых предпринимателей для обмена опыта с действующими успешными бизнесменами.
5. Проведения форумов, направленных на реализацию программ проекта «МОСКОВСКОГО БИЗНЕС ИНКУБАТОРА».

Резюме:

В основе проекта «МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС — ИНКУБАТОР» (далее по тексту МБИ) лежит геометрическая теория «прочности прямоугольной пирамиды». Как известно, пирамида является самой устойчивой и стабильной геометрической системой. Если перенести идею ее надежности на построение бизнес — проекта, то получается следующая схема:

Если вершина пирамиды – это цель, например, построение эффективного, развивающегося бизнеса, то для ее достижения и стабильности необходимы три элемента или три опорные точки:

— **Бизнес – идея**, или, по-другому, технология выполнения основных задач проекта.

— **Материальные ресурсы** - это, административный ресурс (GR), финансовые средства, основные средства, помещения и т.п.

— **Команда исполнителей** – это группа мотивированных участников, на развитие, конкретного проекта, и эффективно участвующие в его реализации.



Если в системе проекта присутствует неустойчивость в одном из трех ключевых опорных элементов, то вся описанная конструкция теряет стабильность.

При этом, если каждый из трех опорных элементов стабилен, то и вся структура стабильна.

Например:

- есть идея, деньги, но нет человека (команды), которым можно поручить ее реализацию.

- есть человек (команда) с перспективной идеей (проектом) и готовностью ее реализовать, но отсутствуют средства, необходимые для осуществления задуманного.

- есть и средства и команда, но нет идеи.

Проблемой реализации проекта может являться отсутствие одной или более опорных точек, а именно:

1. **Интересных, перспективных идей (проектов).**
2. **Ресурсы.**
3. **Команда исполнителей.**

На интеграцию этих опорных точек и реализации проектов направлен проект МБИ.

Описание проекта «МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС ИНКУБАТОР».

По статистике, что приблизительно 3% от общего числа людей, обладают определенными личностными качествами, благодаря которым успешно создают, реализуют социально значимые проекты, т.е. достигают относительно высокого социального уровня жизни.

Наша задача — из общей массы людей выбрать и помочь развиваться тем, кто не достиг высокого социального уровня жизни, но обладает высоким личностным потенциалом. Следует особо отметить, что проект МБИ направлен на тех, кто обладает достаточной мотивацией развиваться.

Основными результатами деятельности МБИ являются два ключевых продукта, это:

- a) Интересные, перспективные идеи (проекты).
- b) Адаптированные предприниматели, замотивированные эти проекты реализовывать.
- c) Формирование бизнес-среды (комьюнити)

Перспективным предпринимателям предоставляем возможность профессиональной адаптации и мотивации, реализовать свои проекты, оказываем полное содействие в реализации их идей, а также обеспечиваем ресурсами. На площадке МБИ формируем команды, с высоким уровнем деловой активности, направленные на реализацию успешных проектов.

Основной мотивацией на начальном этапе является именно реальная возможность реализовать успешный проект, а также получить сопровождение и поддержку, которую МБИ окажет, на протяжении всех этапов создания и развития проектов, а также обеспечит ресурсами.

Механизм формирования команды проекта:

В связи с тем, что перспективных и талантливых людей, которые проходят все этапы МБИ, успешно реализуют бизнес — проект и его защищают ограниченное количество. Необходимо постоянно привлечения новых участников в проект МБИ.

Собеседование:

Потенциальный участник попадает на первичное собеседование, где получает подробную информацию о деятельности МБИ. Данное собеседование является первым этапом, созданным для отбора потенциально перспективных предпринимателей.

Собеседование представляется потенциальному участнику, который ему нужно пройти для того, чтобы участвовать в проекте. Собеседования проводят квалифицированные специалисты, задачей которых является отбор участников проекта МБИ.

Адаптация-тренинги:

После успешного прохождения собеседования человек попадает в команду, где у него появляется возможность адаптироваться и найти себя в команде, не нарушая уже сложившуюся атмосферу.

Срок обучения варьируется от 2-х до 4-х месяцев, в зависимости от индивидуальных особенностей группы и конкретных участников. Срок обучения заканчивается по мере готовности команды защитить свой проект, но не позднее 4-х месяцев. Основной заявленной целью участников проекта является создания командного бизнес-проекта. Изначально вводятся конкретные принципы, параметры и рамки проекта, которые будут разрабатываться участниками, а именно:

1. **Социальная востребованность проекта:** проект должен соответствовать тренду, направленного на повышение социальных благ общества.

2. **Юридическая чистота:** проект не должен базироваться на идеях нарушения действующего законодательства и нарушать, чьи либо авторские права.
3. **Моральные принципы:** проект не должен содержать элементы, из-за которых могут пострадать другие люди.
4. **Риски:** проекты не могут опираться на идеи, заведомо исключающие успешную его реализацию.
5. **Финансовые рамки:** Бюджет не должен превышать тот размер, который был сформирован на этапе планирования.
6. **Создание рабочих мест:** проект может предполагать трудоустройство граждан или создание новых рабочих мест.
7. Формирование бизнес-среды, которая способствует поддержки успешного развития проектов.

Процесс адаптации состоит из лекций, тренингов прикладного и психологического характера. С начала обучения участники формулируют идею бизнес-проект. Адаптация участников происходит как в группе, так и индивидуально, в зависимости от личностных особенностей. Занятия проходят очень динамично, с возможностью разносторонне проявить себя.

Основные темы подготовки:

1. *Профессиональная подготовка*
 - Умение четко формулировать, ставить цели.
 - Умение находить и анализировать необходимую информацию.
 - Основы юридических знаний, необходимые для создания бизнеса.
 - Основы бухгалтерского учета.
 - Способы и методология изучения рынка, спроса, конкурентной среды и т.д.
 - Составление бизнес – плана.
 - Навыки тайм-менеджмента.
 - Коммуникативные навыки.
 - Деловой этикет.
2. *Психологическая подготовка*
 - Умение ставить реальные цели.
 - Нацеленность на конечные результаты.
 - Анализ своих достижений

- Стрессоустойчивость
- Коммуникабельность, умение работать в команде.
- Способность саморазвития.
- Развитие лидерских качеств
- Навыки формирования команды.
- Умение выстраивать в коллективе комфортную рабочую атмосферу, направленную на достижение поставленных целей.
- Уметь менять собственную модель поведения для увеличения своей эффективности в различных ситуациях.

Занятия проводятся высококвалифицированными специалистами (предпринимателями, юристами, бухгалтерами, бизнес — тренерами). При этом темы занятий и объем необходимой информации регулируются, исходя из реальной потребности конкретной группы и сути проекта. Занятия проходят в помещении, оборудованном всей необходимой оргтехникой и материалами.

Главной задачей спикеров и тренеров является оказание участникам помощи в разработке собственного проекта, а психологов - в их психологической подготовке.

Адаптация и оценка участников

Так как сам процесс адаптации проходит на достаточно высоком эмоциональном уровне, в котором каждый из участников, в процессе взаимодействия с психологами и другими участниками попадает в среду, где проявляются все его особенности и личностные качества.

Программа обучения насыщена практическими упражнениями и тренингами, в процессе которых можно будет сделать выводы о личностных особенностях каждого участника группы и создать его психологический портрет.

Эти данные необходимы для возможности демонстрации каждому из участников его конкретных сильных и слабых сторон, а также развития в себе качеств, необходимых для увеличения собственной эффективности в жизнедеятельности, деловых вопросах, а также во взаимоотношениях с другими людьми.

Адаптация даёт возможность определить целесообразность дальнейшего сотрудничества с каждым участником, в рамках команды, а также способность последнего развиваться и реализовывать конкретные задачи, достигая поставленных целей в различных сферах деятельности; определение тех компетенций, где он может быть максимально эффективен.

Система оценки создаваемых бизнес — проектов:

К концу срока адаптации, команда проекта должна представить готовый бизнес — план и защитить перед аттестационной комиссией, состоящей из коллег и независимых экспертов.

Каждый проект обсуждается членами комиссии, исходя из предположения, что предлагаемая идея является ошибочной, а сам проект — бесперспективен.

В процессе защиты проекта лидер команды должен обосновать и доказать его социальную ориентированность, перспективность, фактическую востребованность на текущий момент времени, а также то, что предлагаемый им проект способен развиваться в длительной перспективе.

По результатам защиты, каждому бизнес-проекту присваивается статус по одной из следующих категорий:

- a) **Малые:** перспективные проекты с минимальными стартовыми инвестициями (до одного миллиона рублей).
- b) **Средние:** перспективные проекты со стартовыми инвестициями (от одного миллиона рублей).
- c) **Значительные,** т.е. проекты, требующие участия значимых ресурсов, ввиду своей сложности, социальной значимости или долгого периода возврата инвестиций.

Всем проектам, прошедшим аттестацию на площадки МБИ, присваивается статус «перспективный» нашими экспертами, имеющими успешный фактический опыт в подобных направлениях деятельности. На основании их решения о перспективности конкретного проекта в реальных условиях, принимается решение о его реализации.

Авторы успешных проектов получают возможность выбора источника финансирования.

Механизм и параметры аттестации прошедших обучение участников:

Персональная аттестация участников проекта МБИ проводится дважды — в процессе адаптации (промежуточная) и после их защиты аттестационной комиссией.

Промежуточная аттестация проекта проводится для того, чтобы команда скорректировала свою деятельность и продолжила разработку проекта, включая коррекционные комментарии экспертов.

Оценка каждой из прошедших обучение команд проводится комиссией, состоящей из преподавателей и экспертов.

Оценка выставляется по каждому из следующих параметров:

Профессиональные навыки:

- Умение ставить перед собой конкретные цели.
- Умение формулировать задачи, как перед собой, так и перед другими членами команды.
- Умение четко формулировать вопросы.
- Умение ясно, лаконично излагать свои мысли.
- Умение находить нужную информацию.
- Умение аргументировать.
- Умение убеждать.
- Умение вдохновлять, мотивировать других людей.
- Умение формировать команду.
- Умение слушать и слышать собеседника.
- Умение доводить процессы до конечного результата.
- Умение выдавать конечный результат (достигать цели).

Личностные качества:

- Работоспособность.
- Стрессоустойчивость.
- Уверенность в себе.
- Динамичность (скорость принятия решений и выполнения задач).
- Ответственность за принятые на себя обязательства.
- Умение признавать свои ошибки.
- Умение исправлять свои ошибки.
- Пунктуальность.
- Инициативность.
- Креативность.

Психологические особенности:

- Смелость.
- Отзывчивость, доброта.
- Восприимчивость.
- Честность.

На основании проектов, составленных и разработанных участниками в процессе адаптации, и конечной персональной аттестации их психологических портретов мы получаем следующие группы людей:

1. **Лидеры (руководители)** — люди, которые по результатам учебы, по своим личностным качествам готовы управлению реализации своего проекта.
2. **Специалисты (исполнители)** — это участники успешно прошедшие программу адаптации МБИ, не готовые стать лидерами проекта, в силу своих личностных особенностей, при этом эффективны в качестве сотрудников в новых или уже действующих проектах.
3. **Не аттестованные** — это категория участников, которые не дошла до конца обучения, или, ввиду своих профессиональных, личностных или психологических качеств, не рекомендованы к реализации проекта.

Трудоустройство прошедших аттестацию участников проекта:

Прошедшие аттестацию участники являются ценнейшей базой кадров, рекомендованной стать членом команды успешных проектов, в связи с тем, что они прошли адаптацию и рекомендованы для участия в проектах, как квалифицированные специалисты, в соответствии со своими особенностями, возможностями, они подключаются к другим новым или уже действующим

бизнес — проектам.

На данный момент уже имеется список предпринимателей и бизнес — структур, которые готовы привлечь к своей деятельности выпускников МБИ. Список предпринимателей и бизнес структур размещен на сайте.

Реализация проектов за счет собственных средств:

После изучения экспертами, бизнес – проекты, прошедшие аттестацию и одобренные к реализации, передаются для последующей реализации.

Все проекты, финансирование которых возможно за счет внутренних средств МБИ или за счет средств инвесторов, реализуются по мере формирования команды исполнителей проекта, прошедших адаптацию в МБИ.

Автор проекта, инвестор проекта и лидер проекта становятся его соучредителями. Компромисс по процентному соотношению доли прибыли достигается путем переговоров участниками проекта. В задачу соучредителей входит координация всех бизнес — процессов в рамках проекта. Штат сотрудников проекта формируется из числа людей, прошедших адаптацию на площадке МБИ, подбирается из участников своей группы или из базы данных всех выпускников.

Реализация проектов, требующих сторонних инвестиций:

Все успешные проекты, прошедшие аттестацию, признанные экспертами как перспективные, но ресурсоемкие, остаются в базе МБИ для поиска ресурсов их реализации.

Неотъемлемым условием реализации таких проектов, с участием инвесторов является обязательное участие авторов проекта в его реализации и получение авторами прибыли. Компромисс по процентному соотношению достигается путем переговоров участниками проекта. Юридическую защищенность прав авторов проекта обеспечивают юристы МБИ.

Контроль реализуемых и реализованных проектов:

Все проекты, на всех этапах реализации и развития сопровождаются практической поддержкой и контролем кураторами МБИ.

Руководитель проекта работает совместно с назначенным куратором, из числа экспертов МБИ, в задачи которого входят всесторонняя практическая поддержка, контроль реализации проекта и его развитие. По мере успешной реализации, проект становится самодостаточным.

В дальнейшем все успешные бизнесы становятся обособленными организациями. Размер доли участниками проектов определяется индивидуально и достигается путем переговоров.



ОБУЧЕНИЕ — свой бизнес за 3 месяца. По окончании курса каждый участник проекта открывает свое дело. В программе три блока: психология бизнеса, профессиональные знания, работа над индивидуальными проектами. МБИ выступает в роли эксперта в вопросах открытия вашего бизнеса и воплощения в жизнь Ваших идей.



ПЕСОЧНИЦА. Практическая работа над бизнес-проектами - обязательная часть курса. Она проходит в формате мини-групп, под контролем кураторов и тренеров МБИ. В итоге участники проекта заканчивают курс, сделав не менее 80% работы по открытию своего дела.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ. В течение 3 месяцев обучения участники проекта проходят путь от идеи, до частично реализованного плана конкретных действий. Авторам перспективных и успешных проектов предлагаются варианты инвестирования.



КОМАНДА. Мы проводим тщательный отбор участников проектов. Каждая группа формируется из участников, дополняющих функциональность, на всех этапах реализации проекта. В МБИ учатся вместе и начинающие предприниматели, и те, кто только планирует открыть свой бизнес. В процессе адаптации формируется продуктивная среда, где каждый формирует концепцию своего бизнеса. На площадке МБИ в процессе реализации формируется бизнес-среда.



ПОДДЕРЖКА КЛУБА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. Все выпускники становятся участниками «Бизнес Клуба» МБИ. Коммуникации в среде предпринимателей-единомышленников дают возможность делиться опытом, получать консультации и оперативную поддержку. Выпускники и бизнес-тренеры МБИ оказывают студентам поддержку, как во время учебы, так и по окончании курса.



СТАТЬ ИНВЕСТОРОМ. Заинтересованные бизнес структуры, наравне с участниками проекта, могут выступить инвесторами.



СФОРМИРОВАННЫЕ КОМАНДЫ, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ, ИНВЕСТОРЫ. Инвесторы и работодатели могут найти в МБИ адаптированных, мотивированных специалистов, а также перспективные бизнес-проекты.

Контактные данные фонда Социариум

Адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а стр. 1, офис
1002

Тел: +7 (499) 394-46-23

E-mail: info@sociarium.ru

Сайт: www.sociarium.ru

© sociarium

📘 Социариум

📺 Социариум

▶ Фонд Социариум