

**Фонд поддержки и реализации программ и проектов в сфере
социальной, культурной, спортивной и профессиональной
адаптации молодежи
«Социариум»**

Программа фонда

«ИСТОК»

**2020
г. Москва**

Проект «ИСТОК»



Мы живем в прекрасной многонациональной стране – Россия. Однако современные условия развития страны приводят зачастую к утере культурного слоя, мы забываем свои корни. Условия современной глобализации как никогда ранее актуализируют необходимость заботы о сохранении национальных традиций и культур народов России. Развитие культурного общества необходимо осуществлять через призму истории.

Сохранение культурных традиций, обычаев, обрядов коренных народностей страны на сегодняшний день является одной из основных проблем. Очень важно в современности не стереть с лица земли, не потерять культурные традиции, языки, народные промыслы своих народностей. Для этого необходимо осуществлять возврат в прошлое.

Проект направлен на сохранение национально-культурных традиций, воспитание интереса к искусству народностей, воспитание у населения чувства причастности к судьбе культуры страны.

Фонд нацелен на реализацию своей деятельности в сфере сохранения традиционных национальных культур и языков, содействия развитию этнобизнеса и этнопредпринимательства, укрепления традиционных семейных ценностей, духовного, нравственно-патриотического воспитания молодежи и подрастающего поколения России. Фондом также будет осуществляться поддержка проектов, способствующих сохранению традиционных культурно-нравственных общечеловеческих ценностей в обществе. Фонда объединяет усилия общества, государства, учёных, работников культуры, деятелей литературы и искусства, журналистов для сохранения общероссийской традиционной культуры, а также для сохранения национальной памяти и духовного наследия страны, в том числе на основе освещения и популяризации отечественной истории.

Целями проекта «ИСТОК» являются:

- 1) Развитие и поддержка этнобизнеса и этнопредпринимательства;
- 2) Создание, реконструкция, поддержка культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие организации, а также выставочные пространства;
- 3) Организация общероссийских и региональных симпозиумов, семинаров, выставок и экспозиций, посвященных традициям и культуре российских народов;
- 4) Поддержка организации исследовательских экспедиций в различные регионы страны, а также создание познавательных туристических продуктов, с целью знакомства и погружения в российскую культуру и традиции различных народностей;
- 5) Организация мастер-классов с участием специалистов в области национально-культурных промыслов для желающих глубже изучить русскую культуру и совершенствовать свои творческие навыки.

Каждая культурная программа Фонда при ее создании проходит ряд этапов:

- 1) Определение объекта программы
- 2) Определение цели и задач программы
- 3) Содержание деятельности программы
- 4) Определение бюджета программы
- 5) Определение ресурсов для реализации программы.

Развитие и поддержка этнобизнеса и этнопредпринимательства



Этнобизнес или этнопредпринимательство - такой вид предпринимательской деятельности, который связан с созданием и реализацией продуктов и услуг, характерных для определенных этносов и мест их традиционного бытования, который способствует возрождению, сохранению, развитию традиций, культур, промыслов, ремесел народов Российской Федерации, а также созданию новых рабочих мест и увеличению занятости населения не только в Москве, но и в субъектах Российской Федерации. Фонд всячески содействует развитию такого вида предпринимательства в регионах Российской Федерации.

В рамках реализации проекта развития этнопредпринимательства необходимо предоставление поддержки и защиты социально незащищённым категориям граждан, занимающимся народным творчеством, а также содействие в обучении и получении образования, развитии профессиональных компетенций, в увеличении занятости населения, обмену опытом и информацией, в том числе с использованием современных технологий.

ЗАДАЧИ:

1. Формирование приоритетных направлений развития этнопредпринимательства;
2. Информационная поддержка этнопредпринимателей и лиц, желающих освоить этнопредпринимательство;
3. Финансовая поддержка этнопредпринимателей;
4. Предоставление услуг по обучению этнопредпринимателей и лиц, желающих освоить этнопредпринимательство, проведение семинаров, лекций, конференций;
5. Юридическая поддержка этнопредпринимателей.
- 6.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Люди с ограниченными возможностями
2. Люди, проживающие в удаленных и труднодоступных населенных пунктах
3. Многодетные и неполные семьи
4. Пенсионеры
5. Студенты
6. Люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации
7. Люди, заинтересованные стать этнопредпринимателями
8. Люди, ведущие этнобизнес и этнопредпринимательство
9. Иные категории граждан

ЗНАЧИМОСТЬ

Национально-культурные традиции многочисленных народов нашей страны, к сожалению, уходят вглубь веков, но они неразрывны с нашей исторической памятью и связывают поколения и эпохи, являясь при этом источником формирования морально-этических норм в обществе и стране.

Разнообразие народных ремесел, творчества, обрядов, обычаев является бесценным наследием для нашей многонациональной страны. Культура народов России способствует сближению и взаимопониманию между людьми, утверждению принципов согласия и толерантности.

Практически каждый регион России отличается своими культурными традициями. В большинстве субъектов России реализуются программы их сохранения и развития. Однако существует острая необходимость в механизме финансовой помощи для сохранения культурных традиций и

ценностей. Таким механизмом в том числе может стать этнопредпринимательство, которое безусловно повысит уровень жизни в регионах и приведет к популяризации и развитию традиций и культур народов России. Ведь говоря о традиционной культуре, мы не можем уйти от понятия «историческая память». Это широкое понятие включает в себя все многообразие народных традиций, национальных особенностей, духовного уклада, обрядов, ритуалов, праздников, костюма, ремесла. Оно подразумевает под собой такие занятия сотен тысяч людей любительским творчеством в его традиционных формах.

Создание, реконструкция, поддержка культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие организации, а также выставочные пространства



Значение культурно-образовательных и музейных комплексов огромно, в первую очередь для раскрытия культурно-образовательного потенциала регионов России, для формирования современного культурного пространства на всей территории страны, а значит для гармоничного развития общества и самореализации граждан. Такие центры общественной жизни и просвещения должны быть доступны для людей всех возрастов – как старшего, так и подрастающего поколения, соответствовать их интересам, запросам. Очень важно в этой связи, конечно, иметь в виду и молодёжь.

Культурно-образовательные и музейные комплексы предоставляют возможность познакомиться с мировыми шедеврами, которые есть в наших ведущих музеях, да и в значительной части лежат в запасниках, познакомиться с ведущими артистами, потому что возникает у них возможность и ставить спектакли, и в них участвовать, познакомиться с культурой и традициями наших предков.

Насыщенная культурная жизнь, яркие творческие события, возможности раскрыть свои таланты должны быть доступны каждому человеку, в том числе и в регионах нашей страны.

Создание, реконструкция и поддержка уже существующих музеев и культурно-образовательных центров направлены на:

1. создание условий для воспитания граждан;
2. сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
3. передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
4. создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
5. обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам;
6. создание условий для межнационального культурного обмена;
7. повышение качества жизни граждан;
8. развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест;
9. предотвращение оттока населения из регионов страны.

ЗАДАЧИ:

1. Строительство новых центров культурного развития и музейных комплексов на всей территории России;
2. Строительство, модернизация, реконструкция существующих зданий с целью приспособления их для использования в качестве центров культурного развития и музейных комплексов на всей территории России;
3. Поддержка существующих учреждений культуры и музеев путем улучшения их материально-технической базы;
4. Подготовка и переподготовка кадров для работы в центрах культурного развития и музейных комплексах.
5. Обеспечение максимальной вовлеченности населения в культурно-творческую деятельность;
6. Создание новых возможностей для творческой самореализации, духовного обогащения и культурного развития населения;
7. Сохранение и развитие музейной сети как основы единого культурного пространства страны;
8. Пополнение музейных собраний, эффективное музейное документирование исторического процесса;
9. Научная реставрация и консервация музейных предметов, охрана, сохранение, реставрация объектов культурного наследия и историко-культурных территорий, входящих в состав музеев и музеев-заповедников;
10. Развитие экспозиционной, выставочной, образовательной и просветительской деятельности музеев в формах, позволяющих служить базой формирования исторической памяти общества и личности.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Организации, являющиеся музейными комплексами
2. Организации, являющиеся культурными центрами
3. Люди, намеренные создать культурный или музейный центр
4. Иные категории граждан и организаций

ЗНАЧИМОСТЬ

В настоящее время наше общество начинает все яснее сознавать, что будущее России и судьбы новых поколений в огромной степени зависят от того, удастся ли нам сохранить и приумножить богатейшее наследие национальной культуры. Важно укреплять национальное достоинство и авторитет России в современном мире, что невозможно без осознания нами своей собственной культурной самобытности и понимания богатейшего духовно-нравственного наследия, завещанного нам предками.

В наше время музеи и культурные центры являются факторами духовной жизни, центрами сохранения и экспонирования историко-культурного наследия, институтами формирования исторического сознания и нравственно-эстетической культуры.

Главную миссию сохранения социальной памяти, преемственности поколений несут именно музеи и культурные центры. Особенно важным для общественности является прививание подрастающему поколению чувства любви к Родине и уважение к ее истории. Музейные и культурные комплексы является одним из главных звеньев в патриотическом воспитании молодежи, играют огромную роль в культурно-просветительской жизни

общества. Деятельность культурных и музейных комплексов способствует развитию познавательно-образовательной деятельности по воспитанию подрастающего поколения в новом русле и с новыми возможностями.

Организация общероссийских и региональных симпозиумов, семинаров, выставок и экспозиций, посвященных традициям и культуре российских народов



Народная культура на протяжении веков является сокровищницей национальных традиций нашей страны, основным компонентом сохранения национального своеобразия художественной культуры в целом. Она стала основой для развития многих жанров профессионального искусства. Ей принадлежит огромная роль в процессе эстетического и нравственного воспитания подрастающего поколения, формирование верных морально-этических ориентиров, заложенных в народной культуре как наиболее емкой и образной форме в выражении национального характера каждого народа нашей многонациональной страны.

Работа Фонда направлена на сохранение, развитие, пропаганду лучших традиций национальной культуры народов России, патриотическое и нравственное воспитание, художественное развитие россиян, активизацию межнационального культурного диалога в сфере народного искусства как основу воспитания толерантности в обществе.

Одно из основных направлений деятельности Фонда в рамках проекта «ИСТОК» - популяризация искусства народных художественных промыслов в средствах массовой информации путем организации общероссийских и региональных симпозиумов, семинаров, выставок и экспозиций, в том числе посвященных традициям и культуре российских народов.

ЗАДАЧИ:

1. Создание условий для творческого общения и обмена опытом по теме симпозиума, семинара, конференции, выставки и т.д.
2. Создание площадок для реализации творческих способностей и организации симпозиумов различного уровня, семинаров, конференций, выставок по темам национально-культурных традиций страны;
3. Организация масштабных общероссийских и региональных симпозиумов, выставок, конференций для освещения и обсуждения проблем сохранения культурного наследия страны и значимости их для общества и государства;
4. Создание условий для обмена опытом организаций, работающих в сфере сохранения национально-культурных традиций народностей России;
5. Создание условий для передачи навыков, умений, знаний о национально-культурных традициях народностей России младшему поколению;
6. Подготовка и проведении традиционных народных праздников для людей разных возрастных категорий. Такие праздники позволяют погрузить людей в атмосферу народной музыки, игры, обрядов, дают возможность прикоснуться к народному быту и мастерству;
7. Организация встреч с интересными людьми, носителями народной культуры различных регионов России, что позволяет убедиться в жизнелюбии народных традиций.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Организации, чья работа посвящена традициям и культуре российских народов
2. Люди любого возраста (старшее поколение, молодежь, дети)

ЗНАЧИМОСТЬ

Современный мир - это огромное информационное поле. В системе обмена информацией важную роль играют симпозиумы, конференции, семинары, выставки, и тому подобные организационные мероприятия. Почему же стоит организовывать такие мероприятия? На то есть несколько важных причин:

1. Встречи с единомышленниками - нет ничего лучше, чем находиться в зале, полном ваших единомышленников, с которыми можно обсудить проблемы и перспективы сохранения культурных традиций и ценностей российских народов, внести новые идеи, приобрести новые знания. Некоторые мероприятия позволяют не только познакомиться с единомышленниками, но и встретить экспертов, которые проведут лекции, интервью. На мероприятии открывается уникальная возможность пообщаться лично с экспертами или задать интересующие вопросы.
2. Новые контакты - социальные сети помогают поддерживать связь с коллегами, но, к сожалению, пока ещё нет достойной замены живым встречам. Хорошие мероприятия дают участникам возможность собираться вместе, заводить новые знакомства и поддерживать уже имеющиеся. На таких мероприятиях можно встретить потенциальных инвесторов, партнеров, клиентов для реализации проектов в сфере сохранению культурных ценностей и традиций.
3. Новые разработки и обмен опытом - на мероприятиях люди охотно делятся новыми подходами к работе, которые помогут другим участникам мероприятий не делать дорогостоящих ошибок и оптимизировать свой рабочий процесс. Практический опыт является важным инструментом во многих процессах, например таких как этнопредпринимательство, организация культурных и музейных центров, внедрение культурных традиций в современность.
4. Продвижение предприятий (этнобизнеса) и их продукции – мероприятия типа выставок, конференций, симпозиумов являются одним из эффективных способов демонстрации и развития народных культурных промыслов.

Конечно, существует много других важных причин организации и проведения симпозиумов, семинаров, конференций, выставок, которые оказывают безусловную помощь в сохранении и поддержке культурных традиций, обычаев, обрядов коренных народностей нашей страны.

Поддержка организации исследовательских экспедиций в различные регионы страны, а также создание познавательных туристических продуктов, с целью знакомства и погружения в российскую культуру и традиции различных народностей



В настоящее время туризм выступает одним из современных инструментов привлечения к территории внимания внешних и внутренних потребителей туристских услуг, развития смежных



отраслей, модернизации объектов инфраструктуры, увеличение доходов, снижения уровня безработицы среди трудоспособного населения, роста конкурентоспособности страны и повышения уровня и качества жизни населения. В современных условиях внутренний культурно-познавательный туризм является наиболее перспективным направлением социально-экономического развития страны и ее территорий. Важно отметить, что туризм это не только форма отдыха и развлечения, но и способ для получения новых знаний, саморазвития и самообразования.

Культурно-познавательный туризм обеспечивает создание условий гармонизации человека и общества, повышения общего уровня культуры и образования, знакомства населения с местной историей.

Культурно-познавательный туризм - это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор. На территории практически всех регионов и муниципальных образований России располагаются различные памятники истории, природы, культуры и археологии.

Можно выделить такие виды культурно-познавательного туризма как:

1. культурно-исторический;
2. культурно-религиозный;
3. культурно-событийный;
4. культурно-экологический;
5. культурно-этнический;
6. культурно-археологический;
7. культурно-этнографический;
8. культурно-антропологический.

Роль туризма, в том числе и исследовательских экспедиций крайне велика для сохранения культурно-исторических традиций нашей страны, ведь через культурный туризм происходит самообразование населения, впитывание наших исторических «корней», возрождение ремесел наших предков, познание обычаев и обрядов и приданием им актуальности и в современное время. Конечно же огромный плюс культурного туризма – это финансовая часть, ведь создавая новые туристические продукты и направления, создаются новые рабочие места, увеличивается доход населения, экономика регионов страны растет.

ЗАДАЧИ:

1. Создание познавательных туристических продуктов, с целью знакомства и погружения в российскую культуру и традиции различных народностей;
2. Поддержка организаций, занимающихся культурно-познавательным туризмом в нашей стране;
3. Поддержка организации исследовательских экспедиций в различные регионы страны;
4. Создание условий в регионах для новых направлений культурно-познавательного туризма (строительство гостиниц, дорог, реставрация зданий и сооружений и т.д.);
5. Организация культурно-познавательных туристических поездок для детей;
6. Развитие в рамках культурно-познавательного туризма профильного туризма такого как велотуризм, экотуризм, фототуризм, экстрим и т.д.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Организации, занимающиеся культурно-познавательным туризмом в нашей стране
2. Организации, занимающиеся исследовательскими экспедициями в регионах страны
3. Люди, заинтересованные в организации новых культурно-познавательных туристических продуктов

ЗНАЧИМОСТЬ

Россия традиционно воспринимается как многонациональная страна с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом. На её территории проживает около 180 народов, среди которых есть представители культурно-языковых и этноконфессиональных сообществ, совокупность этих факторов является уникальной основой для развития этнического туризма.

Россия обладает уникальным туристическим потенциалом, что позволяет преодолеть негативные тенденции в рамках организации различных культурно-познавательных туров. Для развития культурно-познавательного туризма в РФ интересным и перспективным видятся такие туры как:

1. Историко-патриотический (посещение мест сражений и русской воинской славы).
2. Экологический (знакомство и изучение тайги, тундры, степей, заповедников, болот, горных территорий, национальных парков, побережий северных морей с природой).
3. Литературный (посещение мест, связанных с жизнью писателя и его творчеством, а также маршрутов героев произведений).
4. Познавательно-развлекательный (знакомство с фольклором, художественными промыслами, традициями и обычаями народов России).
5. Путешествия по историческим древним городам.
6. Этнографический (знакомство с традициями, культурой и историей народов России).

Внутренний культурно-познавательный туризм, этнотуризм развивается за счет повышения интереса к традиционной русской народной культуре.

Развитие культурно-познавательного этнотуризма как отдельного направления позволит привлекать и иностранных туристов, уставших от стандартного представления о России, будет давать средства и возможности для сохранения этносов и народностей, их традиций, обрядов, ремесел, а также даст возможность регионам привлекать инвестиции, что является серьезным вкладом в социально-экономическое развитие территорий страны.

На современном этапе развития туристической отрасли, число людей – потенциальных туристов, заинтересованных в новых продуктах, стремительно растет. Необходимо формировать новые туристические продукты с упором на посещение поселений, в которых проживает определенный этнос со своим традиционным укладом, специфической культурой, сохранившимися ритуалами и обычаями, элементами национальной кухни, а также народными праздниками и гуляньями. Но разрабатывать туристический этнопродукт необходимо с учетом охраны культурного наследия мест проживания малых коренных народов.

Организация мастер-классов с участием специалистов в области национально-культурных промыслов для желающих глубже изучить русскую культуру и совершенствовать свои творческие навыки



Традиции русской народной культуры накапливались веками. К сожалению, в настоящее время в нашем обществе и, особенно в современной молодёжной среде, происходит утрата интереса к своему национальному прошлому, к своей культуре. В последние годы наметился кризис воспитания подрастающего поколения. Нарушились традиции, порвались нити, которые связывали младшие и старшие поколения.

Актуальность данной темы заключается в сохранении традиций

и обычаев русского народа посредством обеспечения преемственности поколений и путем создания непрерывного культурно-образовательного пространства в регионе. Культурно-просветительские программы позволят воссоздать непрерывную культурно-образовательную среду для передачи богатейшего многовекового наследия, передаваемого нашими предками из уст в уста, из поколения в поколение от умудренных опытом носителей традиций различным возрастным и социальным группам и особенно детям и подросткам.

Одним из приоритетных направлений деятельности Фонда является формирование устойчивого интереса молодежи к культурно-историческому прошлому посредством организации и проведения мастер-классов по русской традиционной культуре и народным промыслам и ремеслам с участием специалистов в данной области.

ЗАДАЧИ:

1. Организация мастер-классов в области национально-культурных промыслов для желающих глубже изучить русскую культуру и совершенствовать свои творческие для разных категорий людей;
2. Привлечение к участию в мастер-классах ведущих специалистов в области изучения русской традиционной культуры России, специалистов в области национально-культурных промыслов;
3. Содействие развитию эмоционально-целостного восприятия произведений народного искусства через проводимые мастер-классы;
4. Расширение первичных знаний о разнообразии и специфике жанров народного искусства, повышение общего культурного кругозора;
5. Предоставление знаний об основных функциях народных промыслов: эстетических, обрядовых, бытовых, этнических, воспитательных, познавательных, историей их возникновения и развития;
6. Обеспечение овладения умениями, навыками и способами художественно-трудовой деятельности с различными материалами, и развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества;
7. Содействие воспитанию личности на основе высших гуманитарных ценностей средствами декоративно-прикладного искусства и народных традиций, привлечение интереса и любви к истории, народному искусству, способствование укреплению национального сознания, сохранению исторических, культурных корней.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ:

1. Молодежь и студенты
2. Дети и подростки
3. Люди любого возраста и статуса

ЗНАЧИМОСТЬ

Сегодня в нашей стране многие ищут национальную идею. Для нас она заключается в сохранении великого наследия предков и передачи ее будущим поколениям.

Многогранность проблемы всестороннего развития личности затрагивает вопросы обучения, воспитания, формирования богатого внутреннего мира, нравственного становления личности. В стране возрос интерес к традициям и истории народов России. Это связано, прежде всего, с глубинными изменениями, которые постепенно привели к снижению культурного и интеллектуального уровня нации преемственности художественного мастерства поколений, и, поэтому, срочно требует возрождения традиционных духовно-нравственных ценностей. Возможности мастер-классов направлены на сохранение знаний о русском мастере, как хранителе народных традиций, о взаимосвязи красоты и пользы в декоративно-прикладном искусстве, на формирование уважительного отношения к Родине, людям и результатам их труда.

Контактные данные фонда Социариум

Адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а стр. 1, офис
1002

Тел: +7 (499) 394-46-23

E-mail: info@sociarium.ru

Сайт: www.sociarium.ru

© sociarium

📘 Социариум

📺 Социариум

▶ Фонд Социариум